

Jak se strategicky plánuje změna vize v realitu



**MARIE
ZEZŮLKOVÁ**

Kancelář strategie
města MMB

zezulkova.marie@brno.cz

„Strategický rozvoj je dlouhodobý a systematický proces. Nahlédněte spolu s námi pod pokličku brněnského strategického plánování, připomeňte si realizované projekty a seznamte se s projekty, které se teprve připravují.“ Těmito slovy láká zájemce nová výstava v Urban centru na Mečové 5, která potrvá od 10. dubna do konce května.

Výstava „Od Strategie k projektům – jak se vize mění v realitu“ provede návštěvníky třemi strategickými dokumenty Brna.

Seznámí je nejprve s hlavním a nejznámějším dokumentem, kterým je Strategie pro Brno. Ta nastavila základní směry rozvoje města, které jsou stále platné i nosné. Strategie pro Brno se stala hlavním vodítkem

toho, kam se má Brno ve střednědobém horizontu, tedy do roku 2020, ubírat. Určila směry jeho rozvoje, avšak podrobnější postupy, jak vytyčených cílů dosáhnout, detailně popsaly navazující strategie.

Brno jako město znalostní ekonomiky proto není výsledkem nahodilé souhry okolností, zásluha na tom má například Regionální inovační strategie, díky které se daří vizi centra vědy, výzkumu a inovací systematicky realizovat.

S příchodem nového programového období Evropské unie 2014–2020 je nutné sladit rozvoj celé aglomerace Brna. Proto je třetím představeným dokumentem Integrovaná strategie rozvoje Brněnské metropolitní oblasti, která má připravit koordinované financování projektů z nových programů EU.

U každé strategie se zájemci seznámí s její historií, cíli a očekáváními. Krátce budou představeny i příklady projektů, jež díky strategiím spatřily světlo světa nebo se k realizaci chystají. Kde je to možné, je přidána i informace o nákladech.

Co se chystá?

Pokračuje se v přípravě Kreativního centra, které má za cíl podporovat tvůrčí lidi

a přispět k obnově zajímavé, i když zatím spíše neatraktivní části města.

V oblasti rozvoje veřejné dopravy je naplánováno prodloužení tramvajových tratí a opatření v oblasti dopravní telematiky neboli řízení dopravy.

Znovu se otevírá myšlenka projektu REURIS – revitalizace Staré Ponávky, jehož cílem je přetvoření tohoto téměř zapomenutého vodního toku v „modrozelenou osu“, plnohodnotně začleněnou do života města.

Výstava připomene i hotové či nyní dokončované projekty. V oblasti kvality života se jedná například o nový park Hvězdička na ulici Hvězdové či právě budovaný bytový dům na Francouzské, který nabídne nejen azylové a prostupné bydlení, ale i zázemí pro mateřské centrum a středisko denních služeb.

Věda – inovace, byznys i vzdělávání

Z oblasti výzkumu, vývoje, vzdělávání a inovací zmiňme např. Středoevropský technologický institut CEITEC, špičkové vědecké centrum zaměřené na oblasti věd o živé přírodě a pokročilých materiálech a technologiích.

Dalším skutečným projektem je ICRC – Mezinárodní centrum klinického výzkumu při Fakultní nemocnici u sv. Anny. A úspěšnou realizací je také interaktivní VIDA centrum na výstavišti popularizující vědu a techniku. Inovační vouchery zase propojují vědecké týmy s podnikatelskou sférou a umožňují tak firmám zlepšovat jejich produkty.

A pak jsou zde méně viditelné, ale úspěšné projekty, které stojí za zmínku, například Brno Expat Centre, kde pomáhají odborníkům ze zahraničí, kteří do jihomoravské metropole přijedou za prací.

Ambicí výstavy je ukázat, že projekty nevznikají nahodile a že strategické plánování se vyplácí a má smysl.

Připraveno ve spolupráci s týmem Kanceláře strategie města MMB

Důležité

Výstava počítá i s doprovodným programem, který strategické plánování přiblíží formou přednášky a otevřené diskuse pro veřejnost. Více čtěte na webu www.urbancentrum.brno.cz.

