

Jak být chytrým městem plným chytrých lidí

Ve městech momentálně žije asi polovina obyvatel Země a tento podíl poroste, není tedy divu, že zaznávají charakteristiky 21. století jako věku měst. Města budou podle odborníků hrát čím dál větší roli v ekonomice, v nakládání s odpady, v dopravě a mnoha dalších oblastech života. A bude jich víc nebo budou větší. Aby se v globální konkurenci Brno neztratilo, vydalo se už v roce 2001 – spolu s celým regionem – cestou inovací a podpory znalostní ekonomiky založené na spolupráci vědců, podnikatelů z technologických firem, studentů i politiků. Jaké projekty město Brno mj. v rámci Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje úplně nebo zčásti financuje?



▲ **Značka pro vědu a výzkum.** Aby Brno bylo městem chytrých řešení a chytrých lidí, potřebuje zázemí a příležitosti pro studenty, vědce a technologické firmy. Musí ovšem o sobě dát vědět, aby schopné lidi přilákalo. Od února 2014 se proto scházela skupina minimálně 50 marketingových odborníků, kteří se podíleli a dále podílí na tvorbě nové regionální značky pro oblast znalostní ekonomiky. Město poskytne dotaci na aktivity související s vytvořením a řízením této značky. FOTO: JIC



▲ **Pomoc hned od začátku.** Podporovat podnikavost lidí v regionu by měly nové start-up vouchery. Město Brno na podporu začínajících firem a projektů v rámci podnikatelského akcelérátoru Jihomoravského inovačního centra StarCube poskytne pro letošní rok 600 tisíc korun. Příspěvek mohou vybrané týmy využít k zaplacení nákladů souvisejících s pobytem v Brně, na úhradu cestovního či na výdaje související se spoluprací s brněnskými vědci. FOTO: JIC



▲ **Poukázka na spolupráci s kreativci.** Letošní novinkou jsou také kreativní vouchery. Jedná se finanční nástroj na podporu spolupráce regionálních firem se subjekty z kulturních a kreativních odvětví. Kreativci mohou pomoci firmám v procesu tvorby inovací a růstu a přispět k vylepšení prezentace jejich produktů a služeb, aby si udržely svou pozici na trhu a byly schopné oslovit i nové klienty. Na pilotní běh město poskytne 4,5 milionu korun. FOTO: CZECHTOURISM

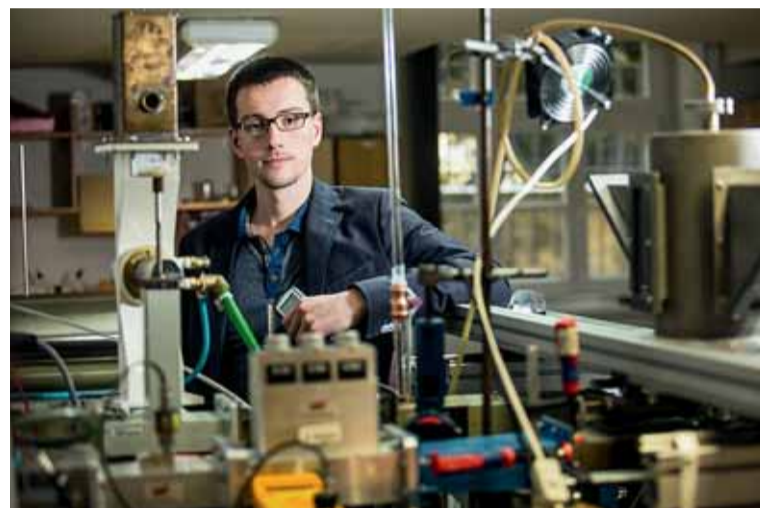


▲ **Jak na inovace.** Jedním z nejstarších projektů na podporu znalostní ekonomiky jsou inovační vouchery. Brno poskytuje příspěvek vylosovaným firmám, které si za něj a své vlastní peníze kupují od vědecko-výzkumných institucí služby. Výzkumníci tak testují nové produkty či procesy, navrhuji nové složení výrobků, vypracovávají studie tržních příležitostí apod. Za sedm let existence projektu město rozdělilo mezi téměř 320 žadatelů 36 milionů korun. FOTO: JIC

▲ **Laboratoř nápadů.** Hnací silou moderní ekonomiky je kreativita. V Brně v tzv. kreativních odvětvích – od architektury přes design, hudbu či výtvarné umění po reklamu a vývoj počítačových her – pracuje téměř 10 procent obyvatel. Jim i těm, kteří se do Brna teprve chystají, bude sloužit připravované Kreativní centrum v objektu bývalé káznice na Cejlu. A za kreativci přijdou noví investoři. Výsledky studie proveditelnosti projektu najdete na webu www.kreativnibrno.cz.



▲ **Studentské nápady ve prospěch všech.** Brno je díky přítomnosti řady vysokých škol plné talentovaných studentů. Ti si často stěžují, že nemají příležitost využít své teoretické znalosti v praxi. Proč jim nedat šanci? Proto vznikla Meziuniverzitní studentská soutěž (MUNISS), díky které město zadává mladým lidem řešení problémů, s nimiž si mnohdy neví rady – v oblasti nakládání s odpady, konceptu smart city, budování občanské společnosti atd.



▲ **Aby budoucí vědci neodcházeli.** Přilákat talentované mladé lidi k vědecké kariéře je pro rozvoj vědy a výzkumu klíčové. Aby špičkoví studenti neodcházeli do soukromé sféry nebo do zahraničí a byli motivováni k budování vědecké kariéry v Brně, poskytuje jim město stipendium. Od roku 2009 podpořilo přes 70 nejnadanějších doktorandů – vítězů soutěže Ph.D. talent zaměřené na přírodovědné a technické obory – více než 25 milionů korun.



▲ **Péče o nově příchozí.** Přivést do Brna profesionály ze zahraničí za výzkumem či prací je první krok. Je důležité jim ale pomáhat i po příchodu – vyznat se v labyrintu předpisů, najít anglicky mluvícího lékaře nebo odpovídající školu pro dítě. Proto město přispívá 1,5 milionu korun ročně na provoz Brno Expat Centre, centra pro pomoc zahraničním odborníkům. Kromě poradenství nebo tlumočení na úřadech pořádá BEC pro cizince i společenské akce. FOTO: BEC



▲ **Věda pro celou rodinu.** Loni v prosinci otevřel své brány rekonstruovaný pavilon D na výstavišti. Jihomoravský kraj tu nechal vybudovat interaktivní centrum vědy a poznávání VIDA!, které zaujme nejen děti. Dozví se tu víc o podstatě přírodních jevů a mohou si leccos vyzkoušet na vlastní kůži – třeba se projet po laně na kole a zjistit, jakou roli v tom hraje těžiště. Za devět měsíců existence centrum navštívilo přes 150 tisíc lidí. Brno přispívá na provoz až 14 milionů korun ročně.

FOTOSTRANU PŘIPRAVILA KANCELÁŘ STRATEGIE MĚSTA MMB, FOTA: ARCHIV MMB